



Basi di corporate storytelling

Programma tipo

I corsi aziendali sono progettati specificatamente per rispondere ai bisogni segnalati dal committente. Qui pubblichiamo un canovaccio mutuato dalla nostra esperienza e dai corsi fatti per LogED e Tag Innovation School.

Abstract

Tutti ci raccontiamo, più volte al giorno. Se non lo facciamo noi, è probabile che qualcuno lo stia già facendo al posto nostro. Le competenze narrative sono necessarie per distinguere i racconti nei quali siamo immersi, gestire le dinamiche che ci circondano e che influenzano i nostri acquisti, il nostro voto politico, la nostra proposta commerciale. Ma come ci si racconta?

Abbiamo tutti sentito parlare di **#storytelling**.

Ma che cos'è? E cosa implica questa parola diventata modaiola? Come posso approcciare e usare questa disciplina per me stesso o per vendere i miei prodotti e servizi? Da Aristotele ai discorsi di Obama, tutto gira intorno alle narrazioni, al sistema dei miti, al rincorrersi di eroi, nemici, sfide e tesori passando per narrazioni orali e set di strumenti di comunicazione online e offline.

Nei moduli del corso tratteremo un primo approccio alla materia, per poi analizzare le variabili di un racconto, affiancando spunti teorici a esercitazioni pratiche a case-study aziendali nazionali e internazionali.

Temi

- I meccanismi alla base di un racconto di successo
- Definizione di **#storytelling** e applicazioni
- Le matrici che fanno funzionare le storie
- Declinazione mediatica & overview degli strumenti
- Case-study
- Laboratorio