



Storytelling e UX design

Programma tipo

I corsi aziendali sono progettati specificatamente per rispondere ai bisogni segnalati dal committente. Qui pubblichiamo un canovaccio mutuato dalla nostra esperienza e dai corsi fatti per LogED e Tag Innovation School.

Abstract

E così, ad un certo punto, dopo che è stato progettato strategicamente, concettualmente e visivamente, il racconto aziendale si deve incarnare.

Quando il racconto si fa corpo, passa da strumenti, entra in un universo di altri racconti rivali e contende con altri per essere ascoltato. Diventa quindi indispensabile progettare l'esperienza narrativa che farà l'utente.

Dopo aver allineato gli studenti sui concetti base dello storytelling, sui meccanismi grazie ai quali funziona, analizzeremo estesamente i format e le tecniche narrative necessarie per progettare e migliorare la user experience, approfondiremo il tema correlato del transmedia storytelling, vedremo case study di successo e ci eserciteremo con un laboratorio guidato.

Temi

- Definizione di **#storytelling** e applicazioni
- L'utilizzo di format narrativi nei processi di UX design
- Crossmedia e transmedia storytelling
- Case-study
- Laboratorio