



## Storytelling per la narrazione del sè

### *Programma tipo*

I corsi aziendali sono progettati specificatamente per rispondere ai bisogni segnalati dal committente. Qui pubblichiamo un canovaccio mutuato dalla nostra esperienza e dai corsi fatti per LogED e Tag Innovation School.

### **Abstract**

Siamo tutti portatori di storie, personali e aziendali.

I nuclei narrativi che offriamo al mondo, a volte, possono essere nocivi (storie nocebo) e tornare indietro come un boomerang scagliato contro di noi, contro la società per cui lavoriamo fino a innescare contronarrazioni, flume e situazioni di crisi.

Un corso per riflettere sulla potenza della narrazione, capirne i meccanismi di base, prendere consapevolezza dei racconti nei quali siamo immersi e di quelli che mettiamo in circolazione, focalizzarsi sui frame della propria storia di vita, portarli alla luce e imparare ad utilizzarli in armonia rispetto agli obiettivi professionali, societari e personali.

### **Temi**

- Definizione di **#storytelling** e applicazioni
- Miti fondativi, archetipi e retoriche
- Elementi di visual e transmedia storytelling
- Esercizi di focalizzazione
- Case-study
- Laboratorio